

УУР-КМ-2/25 № 31.10.2022

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям учреждений  
Министерства образования и науки  
Республики Калмыкия

Уважаемые коллеги!

12 ноября 2022 года состоится обучающий семинар по теме: **«Ведение госпабликов учреждений образования»**. В рамках семинара будет рассмотрен ряд актуальных вопросов по работе в информационном поле.

Сотрудники учреждений образования, ответственные за ведение пабликов в социальных сетях, приглашаются к участию **офлайн**.

Информацию об участниках просьба сообщить в срок, **до 5 ноября** специалисту Центра Управления Регионом Заяне Алиевой по телефону +7-999-244-27-55.

**Место проведения:** Актовый зал МБОУ "Калмыцкой этнокультурной гимназии" имени Зая-Пандиты, Элиста, 9-й Микрорайон, дом 30.

**Регистрация участников семинара начнется в 9-30 час.**

По всем организационным вопросам обращаться к сотруднику Центра Управления Регионом Заяне Алиевой.

Приложение: Программа 2 л.

Руководитель



А.А. Бамбышев

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

### Семинар «Ведение госпабликов учреждений образования»

**Цель обучения:** формирование компетенций сотрудников учреждений образования по работе в социальных сетях для того, чтобы повысить эффективность освещения их работы в интернет-пространстве.

Семинар

12 ноября 2022 года

10:00-16:15

Время	Мероприятие
09:30-10:00 30 минут	<b>Сбор участников. Регистрация.</b>
<b>Блок 1</b>	
10:00-10:05 5 минут	<b>Приветственное слово</b> <b>Попов Кирилл Дмитриевич</b> - Первый Заместитель Руководителя Администрации Главы РК
10:05-10:15 10 минут	<b>Входное тестирование</b>
10:15-10:35 20 минут	<b>Активная лекция «Роль соцсетей в современном обществе»</b> Спикер: <b>Бамбышев Аралтан Алексеевич</b> - Руководитель ЦУР РК
10:35-10:55 20 минут	<b>Активная лекция «Понятия и метрики в социальных сетях»</b> -Месседж, охват, просмотры, вовлеченность -Отличие охвата от просмотров, что такое уровень вовлеченности -Какие метрики использовать для аналитики своих страниц и на какие цифры ориентироваться Спикер: <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
10:55-11:15 20 минут	<b>Активная лекция «Базовые правила ведения страниц. Организация работы»</b> -Качественный контент -Что является хорошим инфоповодом -Понятие мессендж -Где искать источники -Как определить тематику своего паблика и как ей следовать -Распределение обязанностей в ведении соцсетей. Возможность формирования сеток из сотрудников подведомственных организаций. Делегирование полномочий в вопросе формирования контент-плана и инфоповодов, повестки. Спикер: <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО
11:15-11:45 30 минут	<b>Активная лекция «Контент-план, медиаплан»</b> - Соотношение контент-плана и медиаплана, их отличия -Формирование контент-плана на основе календаря мероприятий вашего учреждения/ведомства Спикер: <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
11:45-11:55 10 минут	<b>Перерыв</b>

11:55-12:25 30 минут	<b>Активная лекция «Новая искренность» и живой язык в социальных сетях»</b> -Как нужно писать посты -Как избавляться от канцеляризмов и добавлять эмпатичность в посты -Примеры «новой искренности» Спикер: <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО
12:25-13:05 40 минут	<b>Практическая часть</b> (разбор ошибок в пабликах учреждений образования) <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО; <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
13:05-13:25 20 минут	<b>Кофе-брейк</b>
<b>Блок 2</b>	
13:25-13:55 30 минут	<b>Активная лекция «Работа с комментариями и обратной связью»</b> -Как нужно отвечать на комментарии от чьего имени, что писать -Как реагировать на негатив, хейт -Баны, кого блокировать, как это комментировать -Правила для комментариев Спикер: <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
13:55-14:15 20 минут	<b>Активная лекция «Приземление федеральной, региональной повестки. Работа с отраслевыми инфоповодами»</b> -Принципы приземления федеральной повестки -Способы – комментарии, графические элементы -Количество федеральной повестки в паблике, канале -Понятие «магистральная линия» в контент-плане для повестки -Особенности приземления на региональный и на местный уровень Спикер: <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
14:15-14:35 20 минут	<b>Активная лекция «Взаимодействие с блогерами, ЛОМами, неофициальными пабликами»</b> -Способы интеграций и взаимная польза для блогера, лома и госпаблика Спикер: <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО
14:35-14:55 20 минут	<b>Кофе-брейк</b>
14:55-15:40 45 минут	<b>Практическая часть</b> (работа с комментариями, приземление региональной и федеральной повестки на примере пабликов образования Калмыкии) <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО; <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
15:40-16:00 20 минут	<b>Сессия вопрос-ответ</b> <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО; <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО
16:00-16:15 15 минут	<b>Выходное тестирование</b> <b>Смирнов Сергей Олегович</b> – руководитель ЦУР ЮФО; <b>Кузнецова Алина Сергеевна</b> – куратор направления редакции ЮФО